

Современный маркетинг: вызовы и перспективы

ПРОГРАММА ФОРУМА

9-10 сентября 2021 года

Спикеры:

Время Проведения	Наименование мероприятия	Ц/А
9-10 сентября, Мурманск, Мурманский Арктический Государственный Университет		
9 сентября Время работы лекториума 11:00 – 15:00		
11:00 – 11:40	Как определить целевую аудиторию для продвижения Юлия Тишкова <i>Интерактивная лекция</i>	Молодёжь 18-25
11:40 – 12:00	Как сформировать портрет целевой аудитории Юлия Тишкова <i>Открытая дискуссия со спикером</i>	
12:00 – 12:30	Сенсорный маркетинг: на какие органы чувств лучше воздействовать у разных типов клиентов Тимофей Смоленский <i>Кейс стади</i>	
12:30 – 13:10	Чувства и маркетинг Тимофей Смоленский <i>Открытая дискуссия со спикером</i>	
13:10 – 13:30	Социальные медиа: аудитория и тренды Екатерина Белозерова <i>Интерактивная лекция</i>	
13:30 – 14:00	Какими будут социальные медиа через 10 лет Екатерина Белозерова <i>Открытая дискуссия со спикером</i>	
14:00 -14:40	Современный маркетинг: работа над ошибками	

	Тимофей Смоленский, Юлия Тишкова, Екатерина Белозерова <i>Фейл-сессия</i>	
14:40-15:00	На ошибках учатся Тимофей Смоленский, Юлия Тишкова, Екатерина Белозерова <i>Открытая дискуссия со спикерами</i>	
10 сентября Время работы лекторнума		
11:00 – 11:40	Голос бренда: как компании общаются в социальных сетях Екатерина Белозерова <i>Кейс стади</i>	Молодёжь 18-25
11:40 – 12:00	Персональный опыт person-to-brand коммуникации Екатерина Белозерова <i>Открытая дискуссия со спикером</i>	
12:00 – 12:40	Маркетинг: подводные камни Юлия Тишкова <i>Кейс стади</i>	
12:40 – 13:00	Маркетинг бюджетно-государственных организаций. В чём проблема? Юлия Тишкова <i>Открытая дискуссия со спикером</i>	

ИТОГО: 16 выступлений